

KONCERTINĖS ĮSTAIGOS VALSTYBINIO CHORO „VILNIUS“ 2014 - ŪJŲ METŲ VEIKLOS ATASKAITA

Tikslo, uždavinio, priemonės kodas	Tikslo, uždavinio, priemonės pavadinimas	Veiksmo pavadinimas	Vertinimo kriterijaus pavadinimas	Planuota vertinimo kriterijaus reikšmė	Ivykdyta vertinimo kriterijaus reikšmė	Ivykdymo procentas	Nepasiektų arba viršytų vertinimo kriterijų reikšmių priežastys (netinkamas planavimas, per ilgas derinimas, nepakankami administraciniai gebėjimai ir kita)
I	2	3	4	5	6	7	9
PROGRAMA. Meno kūrybos plėtra ir sklaida Lietuvoje ir užsienyje, autorių ir gretutinių teisų apsauga, kūrybinių industrijų plėtra							
01-02-01	TIKSLAS. Puoselėti ir plėtoti nacionalinį scenos meną		Parduotų bilietų skaičius (tūkst. vnt.) (atitinka kriterijų R-01-02-01-01 <i>Valstybės teatrų ir koncertinių įstaigų parduotų bilietų skaičius, tenkamis 100 tūkst. gyventojų (tūkst. vnt.)</i>)	4	4,5	113	Dėl parengtų koncertinių programų populiarumo bei efektyvios reklamos.
01-02-01-01	UŽDAVINYS. Siekti profesionalaus scenos meno kūrybinių programų ir projektų įvairovės		Koncertinės įstaigos koncertų Lietuvoje skaičius (atitinka kriterijų P-01-02-01-01-01 <i>Teatrų ir koncertinių įstaigų spektaklių ir koncertų Lietuvoje skaičius</i>)	58	68	117	Dėl kai kurių koncertinių programų paklausos buvo organizuoti papildomi renginiai.
			Koncertinės įstaigos koncertų užsienyje skaičius (atitinka kriterijų P-01-02-01-01-02 <i>Teatrų ir koncertinių įstaigų spektaklių ir koncertų užsienyje skaičius</i>)	3	3	100	

01-02-01-01-01	Priemonė. Įgyvendinti valstybės teatrų ir koncertinių įstaigų kūrybinės veiklos programas	Organizuoti profesionalaus scenos meno kūrimą ir viešą atlikimą.	Naujų programų pastatymo išlaidos, tūkst. Lt	15	15,5	103	
		Sukurtų naujų programų skaičius.	10	12	120	Kadangi 2014 m. buvo paskelbti K. Donelaičio jubiliejiniai metais – atsirado papildomų koncertų. Švenčionių parapija 2014 m. šventė 600 m. jubiliejų, buvo gautas papildomas finansavimas ir užsakytas choro koncertas su nauja programa.	
		Žiūrovų skaičius (pagal sutartis parduotų spektaklių) (tūkst.)	7,6	9,6	126	Dėl pagal sutartis parduotų koncertų populiarumo, tikslingai nukreiptos koncertų reklamos, dėl aukšto choro meninio lygio.	
		Viešų pasirodymų skaičius.	58	68	117	Dėl kai kurių programų didelio populiarumo ir paklausos.	
		Pajamų dydis bendrame įstaigos biudžete procentais.	6	6	100		
	Vykdyti edukacines programas	Edukacinių renginių vaikams ir paaugliams skaičius.	6	9	150	Choras drauge su kompozitoriumi L. Vilkončiumi paruošė naują edukacinę programą vaikams ir jaunimui „Dievo vabalo kelionė“, kuri sulaukė didelio vaikų ir mokytojų dėmesio. Todėl žiūrovų pageidavimu buvo surengti papildomi koncertai.	
		Edukacinių programų dalyvių skaičius (tūkst.)	2,4	2,2	92		
	Sudaryti sąlygas kviestiniams jauniems talentingiems, pripažintiems, šalies ir užsienio muzikos ir scenos meno atlikėjams, jų kolektyvams dalyvauti įstaigos kūrybinėje veikloje.	Kviestinių jaunų atlikėjų, jų kolektyvų, dalyvaujančių įstaigos kūrybinėje veikloje, skaičius	6	6	100		
		Pripažintų šalies kviestinių atlikėjų (dirigentų, solistų, instrumentininkų, režisierių, choreografų ir kt.) ir jų	15	18	120	Dėl koncertinių programų įvairovės bei sudėtingumo.	

		kolektyvų skaičius.				
		Pripažintų užsienio kvieštinių atlikėjų (dirigentų, solistų, instrumentininkų, režisierių, choreografų ir kt.) ir jų kolektyvų skaičius.	3	3	100	
	Pristatyti profesionalųjį Lietuvos tautos muzikos ir scenos meną Lietuvoje ir užsienyje.	Respublikinių renginių, kuriuose dalyvauta, skaičius.	3	3	100	
		Tarptautinių renginių, kuriuose dalyvauta, skaičius.	4	4	100	
	Koncertinės įstaigos veiklos viešinimas.	Koncertinės įstaigos veiklos, reklamos (radijas, TV, spauda, plakatai, brošiūros ir kt) išlaidos, tūkst., Lt	15	18	120	Dėl siekio populiarinti chorinę muziką ir atskirus projektus, nuspręsta investuoti daugiau lėšų į renginių reklamą.
		Išleistų CD/DVD leidinių skaičius.	2	3	150	2014 m. buvo skirti K. Donelaičio 300 –osioms gimimo metinėms pažymėti, todėl choras nusprendė išrašyti ir išleisti kompaktinę plokštelę, tokiu būdu įamžindamas savo naują koncertinę programą taip pat skirtą šiai progai.
		Išleistų reprezentacinės medžiagos (plakatai, skrajutės, brošiūros ir kt.) skaičius, vnt.	3000	3380	112	Dėl siekio populiarinti chorinę muziką ir atsiradus papildomiems koncertams išleista daugiau nei planuota reprezentacinės medžiagos.

Vadovas

Vladas Bagdonas

